

# 企業気候責任モニター (Corporate Climate Responsibility Monitor)

---

2023年5月16日

ウェビナー

「ネットゼロを評価する：日本企業10社の気候目標レビュー」

倉持壮（ドイツ・NewClimate Institute）



# 「ネット・ゼロ」機運の盛り上がり

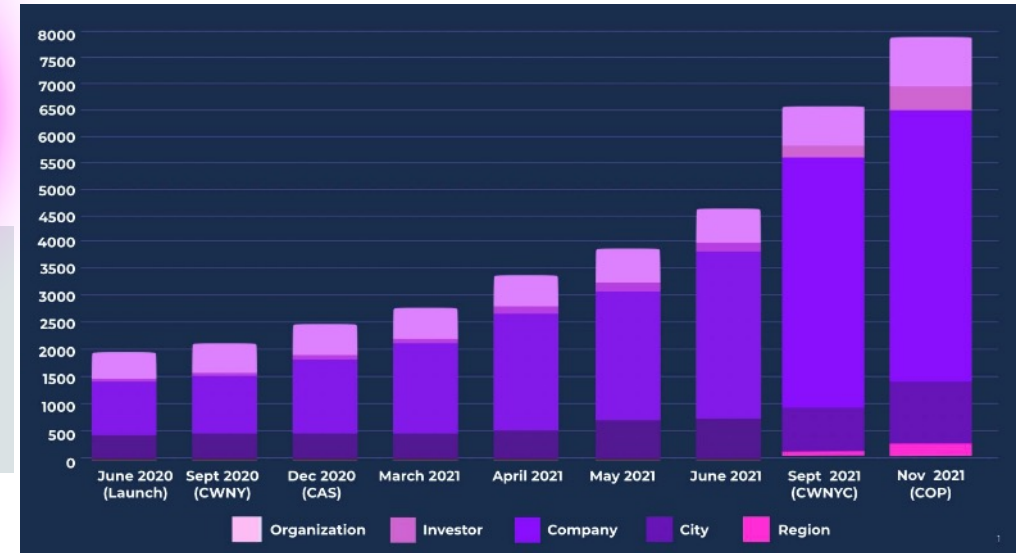
## RACE TO ZERO

**1. PLEDGE**  
Pledge to reach (net)-zero as soon as possible and set an interim target for your fair share of 50% reduction by 2030.

**2. PLAN**  
Within 12 months of joining, explain what actions will be taken for achieving both interim and longer-term pledges

**3. PROCEED**  
Take immediate, meaningful action consistent with the short and long term targets specified.

**4. PUBLISH**  
Report progress annually by publishing against your targets on a public platform.



### GLASGOW FINANCIAL ALLIANCE FOR NET ZERO

GFANZ unites financial actors committed to climate action. Accredited by the UN Race to Zero:

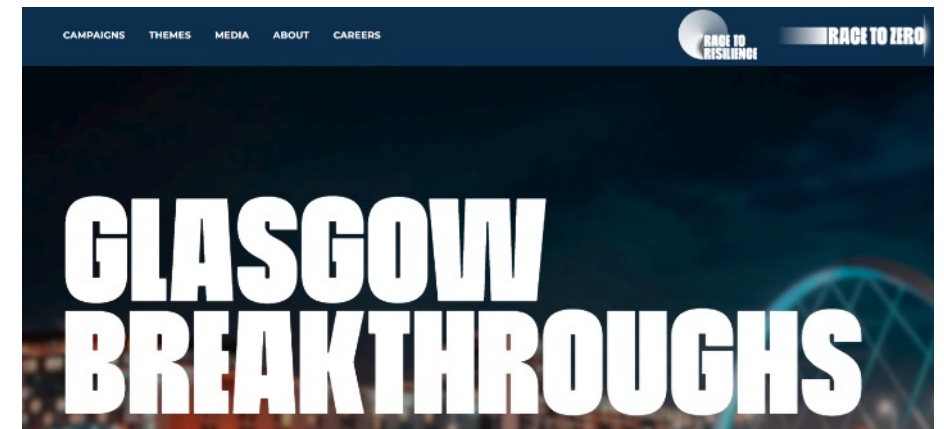
- ✓ Net Zero by 2050 at the very latest
- ✓ Covering all emissions scopes – 1, 2 and 3
- ✓ Robust 2030 interim targets
- ✓ Transparent progress reporting

MARK CARNEY'S PRIVATE FINANCE HUB



UN CLIMATE CHANGE CONFERENCE UK 2021

RACE TO ZERO



Sources: <https://twitter.com/UNFCCC/status/1384842009442234376/photo/1>, <https://racetozero.unfccc.int/> (accessed 15 May, 2022)

# 2021年グラスゴー気候変動会議： 企業の「ネット・ゼロ」目標への疑念高まる



- 》 石油企業を含め、「猫も杓子も」ネット・ゼロ目標を発表する事態に
- 》 グテレス国連事務総長：ネット・ゼロ目標の統合性（Integrity）を担保するべく、ハイレベル専門家パネルの設置を指示

Source: <https://news.un.org/en/story/2021/11/1104542> (accessed 15 May, 2022)



# 欧州における「ネット・ゼロ」の氾濫



Sources: NewClimate staff members, [Sky Sports](#)



# Corporate Climate Responsibility Monitor 2022

ASSESSING THE TRANSPARENCY AND INTEGRITY  
OF COMPANIES' EMISSION REDUCTION AND NET-ZERO TARGETS  
February 2022

NEW  
CLIMATE  
INSTITUTE



- 企業による長期気候戦略の透明性と統合性を評価
- 2022年よりグローバル大企業20社以上について分析・評価（約半数が2年連続評価対象）
- 4つの評価項目。サプライチェーン全体の対策を重視。統合性の評価基準は気温上昇1.5°C抑制と整合。

1

排出量の把握と開示

3

排出削減対策

2

具体的で裏付けある  
排出削減目標の設定

4

（サプライチェーンの外  
での）気候変動対策  
への貢献とオフセット

# 評価指標 (CI日本企業レポートによる和訳)



1 排出の把握・開示	優れた取組
開示の包括性	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開書類で毎年温室効果ガス排出の詳細を開示する</li> <li>排出源の詳細（スコープ1・2・3やGHG以外の温暖化物質など）のデータを含む</li> <li>それぞれの排出源について過去のデータを提示する</li> <li>排出の開示書類には、一貫性をもたせる</li> </ul>
2 具体的で裏付けのある目標設定	優れた取組
2030年までの短期・中期目標	<p>企業は以下2種類の目標を設定すること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030年に向けた、5年毎の短期・中期の排出削減目標</li> <li>脱炭素化に向けた長期ビジョンとしての、2030年以降の具体的な長期排出削減目標</li> </ul>
2030年以降の長期目標	<p>全ての短・中・長期目標は以下の条件を満たすこと</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オフセット活用に頼らない</li> <li>1.5°C目標達成の道筋、セクター別ベンチマークと合致していること</li> <li>関連するスコープ1・2・3及びGHG以外の温暖化物質をカバーすること</li> </ul>

3 排出削減	優れた取組
排出削減方法	<ul style="list-style-type: none"> <li>包括的、大規模な脱炭素対策の実施と詳細な対策の開示により、それら対策の再現や新たな解決策の発見につなげる。</li> <li>代替策がある場合はバイオエネルギーの利用を控え、持続可能性に負の影響を与えないようにする。</li> </ul>
再エネ電力	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用可能な最も高い質の再エネ電力を購入し詳細を開示する。</li> </ul>
4 気候変動対策への貢献とオフセット	優れた取組
対策を取れない排出への責任	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動対策への貢献や中和に関する主張について、高い透明性と環境統合性を追求する（以下の基準を参照）</li> </ul>
気候変動対策への貢献	<ul style="list-style-type: none"> <li>一企業のバリューチェーンを超えた気候変動緩和活動の支援のため、野心的な額の資金援助を提供する。自社の排出中和目的には利用しない。</li> </ul>
現在のオフセット利用	<ul style="list-style-type: none"> <li>オフセットの利用と計画を明確に開示する。誤解を招くような誓約や主張を避ける。大規模な排出削減対策を誓約することで話をあいまいにしない。野心的な案件から創出される気候変動に永久的な効果をもたらす高品質クレジットのみを購入することを約束する。気候への影響に関し、ダブルカウント（二重計上）を防ぐことを約束する。</li> </ul>
将来のオフセット利用計画	







# 2022/23年版ともに全体として 低い総合評価

- 「高い」 | 該当なし
- 「やや高い」 | 1社
- 「中程度」 | 8社
- 「低い」 | 11社
- 「非常に低い」 | 4社



HIGH INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
No companies achieved a high integrity rating				
REASONABLE INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
Maersk	Net zero by 2040			p. 100
MODERATE INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
Apple	Carbon neutral by 2030			p. 78
Arcelor Mittal	Net zero by 2050			p. 80
Google	Net zero by 2030			p. 90
H&M Group	Net zero by 2040			p. 92
Holcim	Net zero by 2050			p. 94
Microsoft	Carbon negative by 2030			p. 104
Stellantis	Net-zero carbon by 2038			p. 112
Thyssenkrupp	Climate neutral by 2050			p. 114
LOW INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
Ahold Delhaize	Net zero by 2050			p. 68
Amazon	Net-zero carbon by 2040			p. 72
Deutsche Post DHL	Net zero by 2050			p. 84
Fast Retailing	2030 emission reduction targets			p. 86
Foxconn	Net zero by 2050			p. 88
Inditex	Net zero by 2040			p. 96
Mercedes-Benz	Carbon neutral vehicles by 2039			p. 102
Nestlé	Net zero by 2050			p. 106
PepsiCo	Net zero by 2040			p. 108
Volkswagen	Carbon neutral by 2050			p. 116
Walmart	Zero emissions by 2040			p. 118
VERY LOW INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
American Airlines	Net zero by 2050			p. 76
Carrefour	Carbon neutral by 2040			p. 82
JBS	Net zero by 2040			p. 98
Samsung Electronics	Net-zero carbon by 2050			p. 110

# 2

## Setting specific and substantiated targets

ネット・ゼロ目標

=

-36%

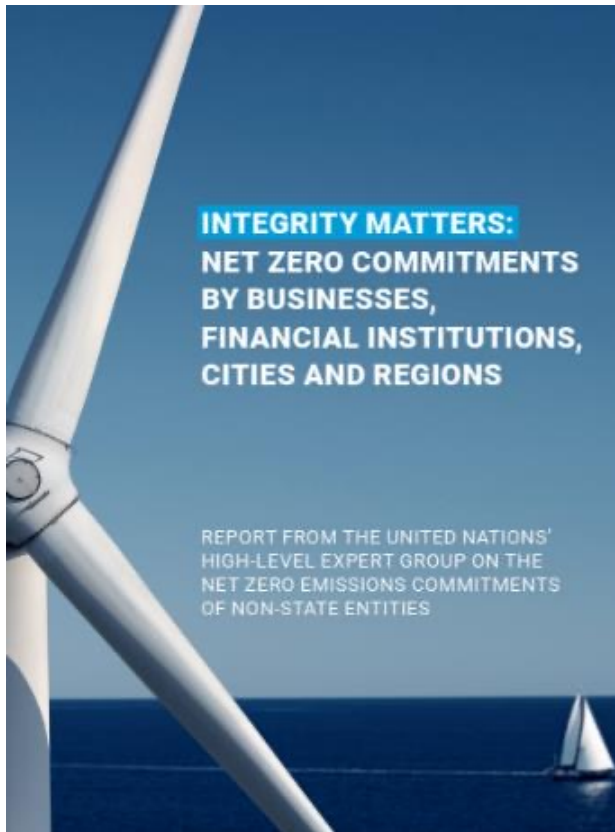
2019年サプライチェーン  
総排出量比



The 24 companies assessed in this report are not necessarily a representative sample of all corporate actors with net-zero targets. They represent 24 of the largest companies in the world, accounting for approximately 4% of global GHG emissions and revenues of USD 3.16 trillion in 2021. We anticipate that any overlap in the scope 1, scope 2 and scope 3 emissions of these companies is marginal and of limited significance to the key insights derived from this report.



# CCRM：企業ネットゼロの在り方の議論に貢献



Navigation: CAMPAIGNS THEMES MEDIA ABOUT CAREERS

SEARCH: RACE TO RESILIENCE RACE TO ZERO

← BACK HOME > NEWS

SHARE: f t in e

TOPICS: BUSINESS ACTION CAMPAIGN NEWS PRESS RELEASES

## 'Race to Zero' campaign updates criteria to raise the bar on net zero delivery

BY CLIMATE CHAMPIONS | JUNE 15, 2022

UN-backed Race to Zero campaign updates criteria to raise the bar on net zero delivery

### ← Popular standards

## Net Zero Guidelines

A tool for policy makers and all who work towards net zero greenhouse gas emissions for their business, group or country

To support global climate action, ISO offers the Net Zero Guidelines for free download and online browsing:

[Access the Guidelines](#)

Launched at COP27, the Net Zero Guidelines tackle a major road block for a world where greenhouse gas emissions are reduced to the minimum and balanced by removals: the fragmented net zero governance landscape. Competing approaches and concepts for "Net Zero" sow confusion. The Guidelines provide a common reference for collective efforts, offering a global basis for harmonizing, understanding, and planning for net zero for actors at the state, regional, city and organizational level.

A common understanding of "net zero"

The Net Zero Guidelines (IWA 42) were commissioned by *Our 2050 World*, a global collaboration to accelerate action towards net zero through standards. The collaboration includes ISO, the *Race to Zero* campaign

Sources: <https://www.iso.org/netzero>, <https://www.un.org/en/climatechange/high-level-expert-group>, <https://unfccc.int/climate-action/race-to-zero-campaign#Minimum-criteria-required-for-participation-in-the-Race-to-Zero-campaign>

# 「ネットゼロを評価する」 レポートへのコメント

---



# CCRM2022/23における日本企業の評価

## 》 2022年版

HIGH INTEGRITY	PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
No companies achieved a high integrity rating				
REASONABLE INTEGRITY	PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
MAERSK	Net-zero by 2040			p. 86
MODERATE INTEGRITY	PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
APPLE	Carbon neutral by 2030			p. 56
SONY	Zero emissions by 2050			p. 95
VODAFONE	Net-zero by 2040			p. 102
LOW INTEGRITY	PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
AMAZON	Net-zero carbon by 2040			p. 54
DEUTSCHE TELEKOM	Net-zero by 2040			p. 68
ENEL	Net-zero by 2050			p. 70
GLAXOSMITHKLINE	Net-zero by 2030			p. 74
GOOGLE	Carbon-free 2030			p. 76
HITACHI	Carbon neutral by 2050			p. 79

## 》 2023年版

HIGH INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
No companies achieved a high integrity rating				
REASONABLE INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
Maersk	Net zero by 2040			p. 100
MODERATE INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
Apple	Carbon neutral by 2030			p. 78
Arcelor Mittal	Net zero by 2050			p. 80
Google	Net zero by 2030			p. 90
H&M Group	Net zero by 2040			p. 92
Holcim	Net zero by 2050			p. 94
Microsoft	Carbon negative by 2030			p. 104
Stellantis	Net-zero carbon by 2038			p. 112
Thyssenkrupp	Climate neutral by 2050			p. 114
LOW INTEGRITY	HEADLINE PLEDGE	TRANSPARENCY	INTEGRITY	PAGE
Ahold Delhaize	Net zero by 2050			p. 72
Amazon	Net-zero carbon by 2040			p. 74
Deutsche Post DHL	Net zero by 2050			p. 84
Fast Retailing	2030 emission reduction targets			p. 86



# 「ネットゼロを評価する」 レポートへのコメント

---



# 評価指標 (CI日本企業レポート)

NEW CLIMATE



<b>1 排出の把握・開示</b>	<b>優れた取組</b>	<b>排出削減</b>	<b>排出削減方法</b>
<b>開示の包括性</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公開書類で毎年温室効果ガス排出の詳細を開示する</li> <li>排出源の詳細 (スコープ1・2・3やGHG以外の温暖化物質など) のデータを含む</li> <li>それぞれの排出源について過去のデータを提示する</li> <li>排出の開示書類には、一貫性をもたせる</li> </ul>	<b>再エネ電力</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>包括的、大規模な脱炭素対策の実施と詳細な対策の開示により、それら対策の再現や新たな解決策の発見につなげる。</li> <li>代替策がある場合はバイオエネルギーの利用を控え、持続可能性に負の影響を与えないようにする。</li> </ul>
<b>2 具体的で裏付けのある目標設定</b>	<b>優れた取組</b>	<b>4 気候変動対策へのオフセット</b>	<b>再エネ電力</b>
<b>2030年までの短期・中期目標</b>	<p>企業は以下2種類の目標を設定すること</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>2030年に向けた、5年毎の短期・中期の排出削減目標</li> <li>脱炭素化に向けた長期ビジョンとしての、2030年以降の具体的な長期排出削減目標</li> </ul>	<b>気候変動対策への責任</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>利用可能な最も高い質の再エネ電力を購入し詳細を開示する。</li> </ul>
<b>2030年以降の長期目標</b>	<p>全ての短・中・長期目標は以下の条件を満たすこと</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>オフセット活用に頼らない</li> <li>1.5°C目標達成の道筋、セクター別ベンチマークと合致していること</li> <li>関連するスコープ1・2・3及びGHG以外の温暖化物質をカバーすること</li> </ul>	<b>気候変動対策への貢献</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>気候変動対策への責任、オフセットの取組について、高い透明性と環境統合性を追求する (以下の基準を参照)</li> <li>一企業のバリューチェーンを超えた気候変動緩和活動の支援のため、野心的な額の資金援助を提供する。自社の排出中和目的には利用しない。</li> <li>オフセットの利用と計画を明確に開示する。誤解を招くような誓約や主張を避ける。大規模な排出削減対策を誓約することで話をあいまいにしない。野心的な案件から創出される気候変動に永久的な効果をもたらす高品質クレジットのみを購入することを約束する。気候への影響に関し、ダブルカウント (二重計上) を防ぐことを約束する。</li> </ul>

ソニー：スコープ3全15カテゴリーの排出開示。過去20年の排出および活動量推計がダウンロード可能。

ウォルマート：サプライヤー対象に排出削減推進プログラムを実施。

ソニー：5年毎の削減目標設定

アップル：サプライヤーと電力事業者を巻き込み、追加性の高い再エネ電力推進

H&Mなど：サプライチェーン排出「真水の」90%削減にコミット

マイクロソフト：持続性の高いCO<sub>2</sub>除去技術への言及

